

Training creatief denken & brainstormen voor redacteuren

"Los van de gebaande paden, creatief, origineel, verrassend en innovatief"

Als makers van kranten, tijdschriften, radio- en televisieprogramma's vis je vaak in dezelfde vijver van onderwerpen, ideeën en mensen. De enige manier om je te onderscheiden is door met een verrassende, originele of creatieve invalshoek te komen. Maar dat is vaak niet zo gemakkelijk als het klinkt. We denken allemaal in vaste patronen, ook bij de benadering van onderwerpen. Zeker nu tijdschriften, radio- en tv programma's en kranten steeds meer geformatteerd zijn.

Hoe bedenkt je als (hoofd)redacteur, programmamaker of journalist steeds weer opnieuw originele invalshoeken voor je artikel of programma? Hoe verbeter je een bestaand *format*? Hoe krijg je meer ideeën voor vernieuwende *formats*. Hoe brainstorm je effectief met je redactie over nieuwe onderwerpen, programmaonderdelen of rubrieken? In de training creatief denken & brainstormen voor redacteuren leer je dit!

Inhoud

In de eendaagse training ***Creatief denken & brainstormen voor redacteuren*** leer je hoe je los kunt komen van je bestaande denkpatronen. Je leert op welke basisbeginselen creatief denken is gestoeld, welke technieken er zijn om creatief denken aan te boren en hoe je deze technieken toepast. Hierdoor krijg je krachtige *tools* in handen om ten alle tijden op nieuwe, originele ideeën en invalshoeken te komen. Je ontdekt je eigen creativiteit en hoe je deze verder kunt ontwikkelen en in kunt zetten. Niet alleen in je werk, maar ook op andere situaties die 'vast' zitten.

Opzet

De training ***Creatief denken & brainstormen voor redacteuren*** is een actieve training, waarin de deelnemers aan de hand van hun eigen vraagstukken en cases van de trainers meteen aan de slag gaan met de aangeleerde technieken. Elke deelnemers gaat dus naar huis met direct bruikbare ideeën.

**Let op:
Meld je aan vóór 21 nov.
november en maak kans op
een gratis brainstorm-
sessie voor je redactie! ***

De trainers

Marijke Krabbenbos van de [IdeaCompany](#) en Rachel Janssen van [de Rijmfabriek](#) bundelen hun krachten en expertise in een bijzondere samenwerking.

Met haar jarenlange ervaring als creativiteitstrainer en *personal brainstormer* doet Marijke niks anders dan dagelijks bedrijven en personen voorzien van frisse, creatieve ideeën.

Rachel werkt ruim 8 jaar voor omroepen en productiebedrijven als programmamaker en format-ontwikkelaar. Met de Rijmfabriek geeft zij trainingen creatief denken en faciliteert zij creatieve sessies.

Praktische informatie

- het aantal deelnemers is minimaal 6 en maximaal 14
- trainingsdata: vrijdag 11 december 2009 en woensdag 13 januari 2010 van 9.30 – 17.30
- trainingslocatie: Amsterdam, 5 minuten lopen van CS.

De investering

Als de baas betaalt kost de training € 500 ex btw. Ben je freelancer, dan betaal je slechts: €250 ex btw. Dit is inclusief koffie, thee, lunch en trainingsmaterialen.

Let op: er zijn maximaal 4 freelanceplekken beschikbaar.

Aanmelden en meer informatie

Aanmelden doe je bij

Rachel Janssen janssen.rachel@gmail.com of 06 11318952 of
Marijke Krabbenbos marijke@ideacompany.nl of 06 41154946.

We sturen je dan een inschrijfformulier toe.

* we verloten één dagdeel gratis brainstormbegeleiding of een personal brainstormsessie.