

Gewone burgers presenteren ideeën voor een mooier Nederland

Op 21 april, World Creativity Day, presenteert de Bedenktank een ideeënbundel met 50 ideeën voor Nederland. De Bedenktank is een open groep welwillende burgers die hun denkkraft en creativiteit hebben ingezet voor een mooier Nederland, rondom thema's die spelen in de samenleving, zoals de woningmarkt, gezondheid, eenzaamheid en inclusiviteit. De bundel wordt in Den Haag overhandigd aan Tweede Kamerleden.

Creatief denker Marijke Krabbenbos heeft in het najaar van 2020 de Bedenktank geïnitieerd. "We laten in Nederland veel creativiteit onbenut. In de Haagse denktanks zitten vaak experts, maar kennis brengt je lang niet altijd tot creatieve ideeën. Creatief denken wel. Dat wilden we laten zien. In onze bedenktank mocht iedereen, die dat wilde, meedoen."

Afgelopen maanden heeft Krabbenbos tien online brainstormsessies georganiseerd. Meer dan 100 bedenkers deden mee, meer dan 1500 digitale post-its werden er beschreven, een selectie van 50 ideeën is opgenomen in de bundel.

Het denken oprekken

Krabbenbos: "Met de Bedenktank willen we Den Haag van frisse ideeën voorzien voor een 10-tal grote thema's. Want elke verandering begint bij een idee. De ideeën hoeven niet direct uitvoerbaar te zijn, we willen met name inspireren en "het denken oprekken". Het denken van onze leiders, de beleidsmakers, politici en ambtenaren. Ideeën die meteen uitvoerbaar zijn, mogen natuurlijk direct opgepakt worden. Alle ideeën zijn voor iedereen."

Eigen energie

De Bedenktank is een project zonder geld. Iedereen deed mee vanuit eigen energie en motivatie. Krabbenbos: "In deze lastige tijden is het heerlijk om met positieve mensen mooie en originele dingen te bedenken. Er is zoveel meer mogelijk. Het levert naast inspiratie ook energie en nieuwe verbindingen tussen mensen op."

Meer informatie is te vinden op www.ideacompany.nl/bedenktank

----- einde persbericht -----

Noot voor de redactie

De thema's zijn:

1. het kansrijke kind
2. de verbonden generaties
3. de gelukkige buurt
4. prettig en betaalbaar wonen
5. de modern werkende mens
6. de gezonde mens
7. de inclusieve samenleving
8. de leidende burger

- 9. verbinding met de ander
- 10. de doodnormale dood

Op 21 april zijn we in Den Haag. We overhandigen de ideeënbundel aan diverse Kamerleden en we zullen in de Nieuwspoort enkele exemplaren neerleggen bij de receptie en op de leestafel.

Voor meer informatie, neem contact op met
Marijke Krabbenbos
marijke@ideacompany.nl
06 – 4115 4946